

Energi til fremtidens produktionsvirksomheder – bæredygtighed, forsyningssikkerhed og omstilling

Skovgaard Energy er en vestjysk udviklingsvirksomhed med over 30 års erfaring inden for udvikling af fremtidens løsninger inden for vedvarende energi. Det oprindelige fokus på vindmølleprojekter er udvidet til udvikling af sol, Power-to-X og biogas, og flere områder vil komme til. Virksomhedens primære mål er at balancere og skabe et stabilt elnet med mere grøn strøm, og samtidigt lave grønne brændstoffer.

Skovgaard Energy er i hastig vækst, og ønsker at skabe lokale arbejdspladser, samarbejde med en bred vifte af aktører og bidrage til bæredygtig udvikling i respekt for naturen. Man arbejder ambitiøst og målrettet efter en række vigtige bæredygtighedsdogmer, der sigter på at skabe udvikling og synergier i lokalområdet, inddrage lokale aktører og interessenter, prioritere lokale leverandører og øge biodiversiteten i projektområder. Det sker ved at etablere ny energiproduktion bestående af lagring og forædling af energi. Skovgaard Energys hovedkontor i Lemvig i Vestjylland ligger geografisk tæt på de fleste projekter i drift og under udvikling, men virksomheden har også aktiviteter i Tyskland, Norge og Sverige.

Skovgaard Energy foretager i øjeblikket store investeringer i vedvarende energi, både inden for vindmøller og Power-to-X-anlæg. Virksomheden står bl.a. bag anlæggene/projekterne i Ramme og Idomlund, hvor der bygges Power-to-X-anlæg – bl.a. sammen med Ørsted og Siemens Gamesa. Adgangen til store mængder af bæredygtig energi vil kunne danne baggrund for en række nye industrier, samt fremme grøn omstilling for aftagerne inden for betydelige sektorer som fx energi, transport og fødevareproduktion. Nordvestjylland sætter i øjeblikket turbo på kompetenceudvikling og uddannelse, der skal understøtte udviklingen af Power-to-X-industrien og dens følgeindustrier. Ligeledes afsøges det, hvilke muligheder der er for etableringen af nye uddannelser, eller hvordan eksisterende uddannelser kan tilpasses for at imødekomme sektorens behov for tiltrækning og fastholdelse af værdifuld arbejdskraft.

Baggrund for casen

Der foretages således store investeringer i vedvarende energi i hele Nordvestjylland, både inden for vindmøller, solfangere, biogas og Power-to-X-anlæg, hvor flere aktører således er i fuld gang med at udvikle et af Danmarks mest attraktivt placerede Power-to-X-anlæg. Produktion af grøn brint har et enormt potentiale, men hvis grøn brint skal blive stort og billigt nok til at konkurrere med grå brint, gas og olie, kræver det i høj grad forpligtende samarbejde og lokale investeringer fra både myndigheder, forsyningsselskaber og virksomheder. Alle parter venter lige nu på, at andre investerer først, og her ønsker Nordvestjylland at gå forrest ved at sikre den lokale afsætning af brint hos energitunge nøglevirksomheder. Kort sagt kan Power-to-X således løse to af de store udfordringer i den grønne omstilling for virksomhederne. Den omdanner den grønne strøm til brint, som, i modsætning til strømmen, kan lagres let og forholdsvis billigt. Samtidig kan brinten bruges til at omstille væk fra fossile energikilder i den energiintensive industri.

Partnerskaber er ligeledes en vigtig del af, hvad der kan tilbydes fremtidens virksomheder som en del af Energy Hub Holstebro, hvor man på tværs af interessenter hjælper hinanden med at spille hinanden gode hele vejen rundt i værdikæden. Præcis hvad virksomhederne har brug for at indgå et forpligtende samarbejde om at omstille til brint, vil vi undersøge under Sustain Week, ved at inddrage virksomhederne i udviklingen. Vi sætter fokus på behov for de energitunge virksomheder, der ikke vil belaste klimaet og anvende grøn energi, og have en grøn profil, når de tegner fremtidens produktion.

Sustain Week inviterer jer til at hjælpe os med at finde de rette løsninger og motivationsfaktorer - hvad skal der til for at få virksomhederne til at lave den grønne omstilling til brint? Energy Hub Holstebro har potentiale til at transformere energisektoren, og drive Nordvestjyllands industriproduktion i fremtiden. Men hvordan opbygger vi et marked og en interesse hos virksomhederne, som kan forløse det store klimamæssige, økonomiske og samfundsmæssige potentiale, så vi kan få underskrevet de første aftageraftaler/letters of intent?